

2020年5月13日

ブルームバーグ・エル・ピー

*本プレスリリースは Bloomberg LP が2020年5月13日に英語で発表を行ったプレスリリースを日本語に翻訳・再編集したものです。オリジナルのプレスリリースの正式言語は英語であり、この内容および解釈については英語が優先となります。英文オリジナルにつきましては次のサイトをご参照ください。 <https://www.bloomberg.com/company/press/bloomberg-simplifies-data-discovery-access-and-integration/>

ブルームバーグ エンタープライズ・アクセス・ポイントにおいて データのディスカバリー、アクセス、統合がシンプルに

クリック購入機能とカスタム・データセット・クリエイターの実装により
エンタープライズ・アクセス・ポイントが大きくアップグレード

【ニューヨークー2020年5月13日】ブルームバーグは本日、エンタープライズ・アクセス・ポイントのメジャーアップグレードをリリースしました。エンタープライズ・アクセス・ポイントは「すぐに使える」データを提供するウェブサイトで、今回のアップグレードでセルフサービス型マーケットプレイス機能が新たに加わりました。データライセンスをご契約のお客さまは、ブルームバーグとサード・パーティ・データプロバイダーが提供する、市場の先端を行く良質なコンテンツを、これまでより簡単に検出、入手し、速やかに活用することができます。

金融機関が AI、機械学習、オートメーションの分野で新しい技術を取り入れるなか、今日のフロントオフィスではこれまで以上にデータが重要になっています。これらの技術は膨大な量の複雑なデータを必要とするため、金融機関はそうしたデータの検出、アクセス、統合をよりシンプルに行う方法を求めています。特にクオンツ投資家やリサーチ担当者は、面倒な処理を伴わずに速やかに活用できる、アプリケーション対応データを必要としています。

お客さまのニーズに応えるため、ブルームバーグはエンタープライズ・アクセス・ポイントをアップグレードし、以下のような新機能を加えました。

- データ・マーケットプレイス: データライセンスのコンテンツにアクセスするためのセルフサービス型ツールで、クリック操作でコンテンツを購入できます。
- データセット・クリエイター: 経営アナリストや開発者向けのツールで、機械可読なカスタム・データセットの作成やサブスクリプションが簡単にできます。

新しいデータ・マーケットプレイスでは、お客さまが必要とするデータを素早く見つけ、直接購入することが可能なため、データのディスカバリーとアクセスが簡単になります。またデータセット・クリエイターをご利用になれば、エンタープライズ・アクセス・ポイントを通じて入手したデータのカスタマイズも可能です。どちらもデータを実際に利用できるまでの時間の大幅な短縮につながります。またこうしたサービスは、アクセシビリティを最大限に高め、どのようなテクノロジー戦略においても簡単に統合できるように、使いやすい Web API を採用しており、クラウドにも対応しています。

Bloomberg

ブルームバーグのエンタープライズ・データ部門グローバルヘッドのジェラルド・フランシスは次のように述べています。「業務環境が進化するなか、ブルームバーグはデータに関するシームレスなデジタル体験の提供に向けて投資を続けています。エンタープライズ・アクセス・ポイントのアップグレードによりデータ・ディスカバリーとデータ取得が大幅に簡素化され、速やかにデータをアプリケーションに統合し、活用することができます」。

ブルームバーグのデータライセンス部門ヘッドのブライアン・ドハーティは次のように述べています。「特に今は多くの皆さまが在宅勤務をしているため、金融機関にとってはデータの利用に伴う手作業によるプロセスを減らすことが極めて重要です。今回のエンタープライズ・アクセス・ポイントのアップグレードに伴い、ユーザーの皆さまがご自身でデータを管理できるようになり、どのような業務環境でも生産性を高めることができます。」

エンタープライズ・アクセス・ポイントは、ブルームバーグの提供するデータを簡単に検出し、業務に生かすためのウェブベースのプラットフォームです。データセットの閲覧やメタデータの検証ができるほか、購入前にサンプル・データセットをダウンロードして試すことや、組織内でデータを速やかに活用することもできます。また、ブルームバーグの One Data サービスにアクセスして、標準化されたレファレンスデータ、規制関連データ、価格データ、定量的データなどの取得が可能です。エンタープライズ・アクセス・ポイントは 2018 年にリリースされ、2019 年にはサービスが拡大され、オルタナティブ・データセットが追加されました。エンタープライズ・アクセス・ポイントの詳細については [こちら](#)をご覧ください。

ブルームバーグについて

ブルームバーグは、世界のビジネス・金融情報、ニュースを提供する情報サービス企業です。影響力のある意思決定者の皆様を、情報・人・アイデアのダイナミックなネットワークとつなぐことで、決定的な優位性を提供します。ブルームバーグの最大の強みは、迅速かつ正確なデータ、ニュース、分析機能を革新的な技術を用いて提供していることで、これがブルームバーグ ターミナルの中核を成しています。ブルームバーグのエンタープライズ・ソリューションは、この中核となる情報・技術の上に構築されており、組織全体におけるデータや情報へのアクセスから統合、配信、管理まで、より効率的かつ効果的な業務遂行を支援します。

詳細に関しては次のリンク先 <http://about.bloomberg.co.jp/> をご覧いただくか [こちら](#) よりデモをご要望ください。

報道関係者 お問い合わせ

ブルームバーグ広報代行: アシュトン・コンサルティング 03-5425-7220