

* 本プレスリリースは Bloomberg LP が 2016 年 8 月 24 日に国外で発表を行ったプレスリリースを日本語に翻訳・再編集したものです。オリジナルのプレスリリースの正式言語は英語であり、この内容および解釈については英語が優先となります。英文オリジナルにつきましては以下のサイトをご参照ください。
[HTTP://WWW.BLOOMBERG.COM/COMPANY/ANNOUNCEMENTS/](http://www.bloomberg.com/company/announcements/)

ブルームバーグ、パークレイズのリスク分析と指数ソリューション 事業の買収を完了

【ニューヨーク – 2016 年 8 月 24 日】 – ブルームバーグ L.P. は本日、パークレイズ・リスク・アナリティクス・アンド・インデックス・ソリューションズ・リミテッド（「BRAIS」）の買収を完了したと発表しました。この取引には投資家の皆様に幅広くご活用いただいているパークレイズ債券ベンチマーク指数、BRAIS ストラテジー指数、ポートフォリオ分析ソリューションである POINT の知的財産権が含まれています。ベンチマーク指数については、当初の 5 年間「ブルームバーグ・パークレイズ指数」として共にブランドを維持する予定です。また、ブルームバーグはパークレイズのクオンツ投資ストラテジー指数事業とストラテジー指数の計算代理人も務めます。

ブルームバーグ金融商品部門グローバルヘッドの J.P. ザミットは、次のように述べています。「急速に変化する規制環境下でグローバル市場が進展していくのに伴い、投資運用業界にとっては、適切に構築されたベンチマーク指数／ストラテジー指数や最新の分析の重要性が引き続き高まっています。ブルームバーグはこうした動向の最前線にいることに注力しております。債券のデータ、分析、ディストリビューション、テクノロジー、プライシング、ニュースにおける当社の強みを活用し、幅広い市場参加者の皆様を対象とする BRAIS 事業の更なる成長・発展を担う上で、ブルームバーグは優位性を持っていると考えています。」

今回の買収により、ブルームバーグは POINT の高度なモデルと分析をブルームバーグの PORT に統合することが可能になり、OMS、データ、ニュース、アラート、モバイルの機能の拡充を通じて投資プロセスを強化し、連携を推進していきます。パークレイズは顧客の皆様のスムーズな PORT への移行をサポートするため、買収完了後 18 カ月間に渡り POINT を継続して運営することで合意しています。

ブルームバーグは市場から独立したプロバイダーとして、Bloomberg Commodity Index である BCOM（元 Dow Jones-UBS Commodity Index）や Bloomberg AusBond Index（元 UBS Australia Bond Index family）を通じて、指数事業を引き続き展開していきます。ブルームバーグの指数は、証券監督者国際機構（IOSCO）の金融ベンチマーク原則に沿っています。また、企業の分析ダッシュボード、ポートフォリオ分析、評価プライシング（BVAL）サービスと一体化され、受注管理および執行プラットフォームを通じた取引ワークフローに接続されています。

バンガードの債券インデクシング部門グローバルヘッドのケン・ヴォルパート氏は次のように述べています。「債券投資家は、過去数十年にわたりパークレイズのベンチマーク指数とその前身の指数に依拠してきました。グローバル投資家が毎日使用するデータ、分析、プライシングの実績あるプロバイダーであるブルームバーグがこれらの指数の独立系プロバイダーとなるにあたり、私たちはこれらの指数を活用していく中で、指数、リスク分析、レラティブ・バリュアのツールが今後どのように進化していくのか、楽しみにしています。」

ブルームバーグ・パークレイズ指数について

ブルームバーグ・パークレイズ指数は 1973 年以來、資産クラスのリスクとリターンを計測するために、客観的でルールに基づく代表的ベンチマークを求める債券投資家の間で最も広く用いられてきました。当該指数は、クーン・ローブの名の下で発表された際も、リーマン・ブラザーズ、あるいはパークレイズの名の下で発表された際も、豊富なマーケット情報を投資家に提供してきました。ブルームバーグは 2016 年 8 月 24 日にこれらの資産をパークレイズから取得しました。パークレイズとブルームバーグは、当初

5年間にわたり当該指数をブルームバーグ・バークレイズ指数として共にブランドを維持することで合意しています。

ブルームバーグについて

グローバルビジネス、金融情報、ニュースにおけるリーダーであるブルームバーグは、情報、人、アイデアのダイナミックなネットワークを通じて、影響力のある意思決定者の皆様に決定的な優位性を提供します。ブルームバーグの根幹ビジネスであるブルームバーグ プロフェッショナル® サービスは、革新的テクノロジーを基盤に、データ、ニュース、分析機能を迅速かつ正確に配信します。ブルームバーグのエンタープライズソリューションズは、テクノロジーを活用し、お客さまが効率的、効果的に、データ、情報にアクセスし、取り入れ、配信、管理するというブルームバーグの強みに基づいています。詳細に関しては次のリンク先 <http://about.bloomberg.co.jp/> をご覧いただくか [こちらよりデモをご要望ください](#)。

報道関係者 お問い合わせ

ブルームバーグ広報代行: アシュトン・コンサルティング 03-5425-7220

ブルームバーグ広報: 03-3201-8900